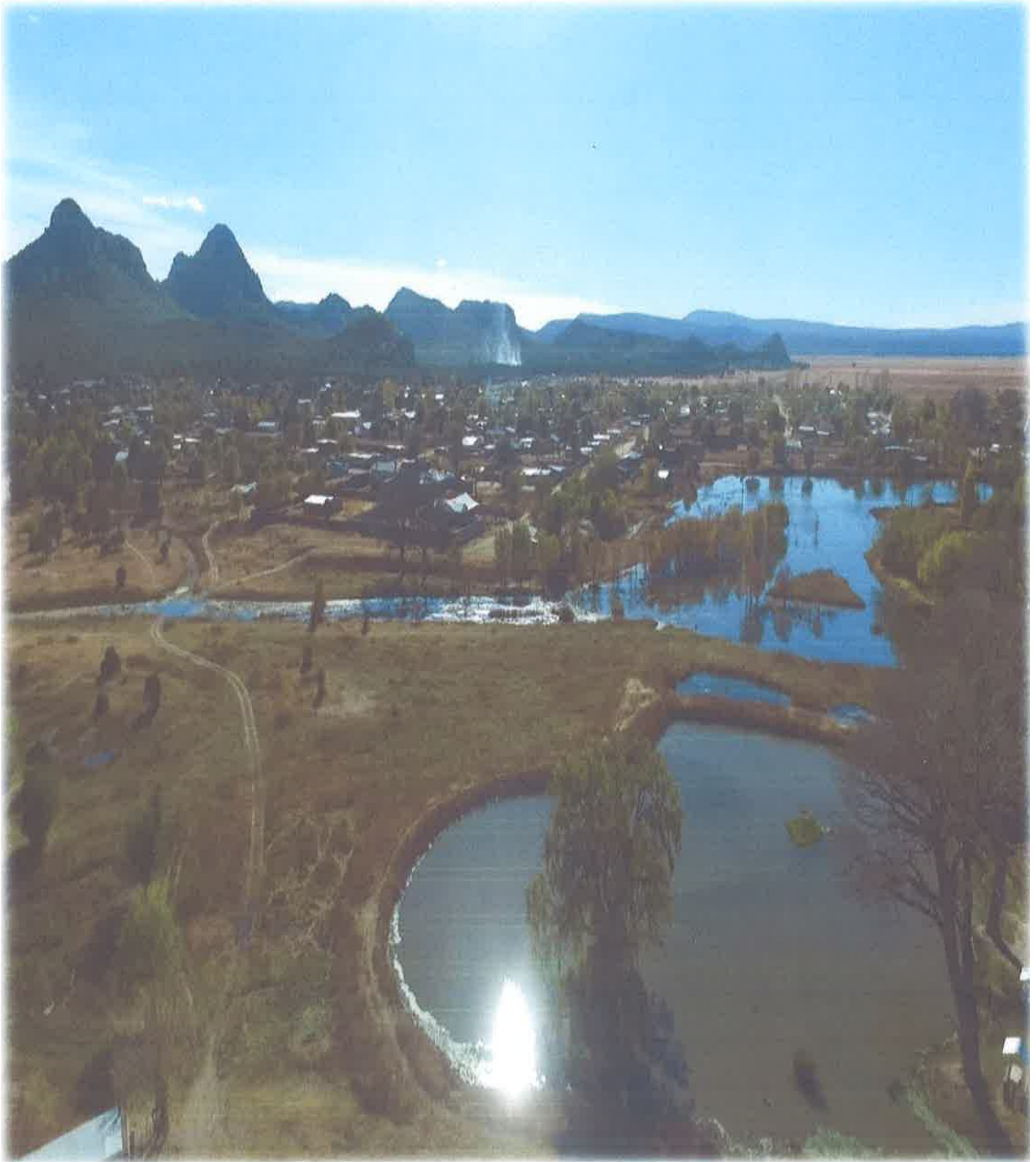


EJE ESTRATÉGICO 2



EJE ESTRATÉGICO 2

DESARROLLO E INNOVACIÓN ECONÓMICA

DIAGNOSTICO

En nuestro municipio existe un alto porcentaje de la población dedicada a las actividades primarias; siendo un porcentaje bajo de la población la que se dedica a los sectores de servicios e industrial.

El entorno económico en que se encuentra inmerso el país, ha generado en el municipio una fuerte corriente de emigración sobre todo de gente joven, quienes buscando un mejor futuro se dirigen hacia el vecino país del norte, lo que provoca un lento crecimiento poblacional, según es de verse en las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Información (INEGI).

Por otra parte, las personas que han emigrado, no se han distanciado por completo del municipio, toda vez que en su mayoría han dejado a sus familias, enviando de manera constante remesas para su sostenimiento, lo que de alguna manera genera inversión en el municipio. Por lo que, al expandirse dicho ingreso, se ha generado patrimonio que en su mayoría se canaliza al sector agrícola, lo que ha traído un desarrollo importante en este sector.

OBJETIVOS, ESTRATEGÍAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

2. OBJETIVO GENERAL

Promover acciones que permitan el crecimiento del sector productivo y con ello, impulsar el desarrollo económico.

2.1 Objetivos específicos

- a) Gestionar apoyos y programas ante los diversos niveles de gobierno para beneficio del sector agrícola, los cuales impulsen la transformación agropecuaria para lograr un desarrollo rural integral que brinde seguridad a la rentabilidad y sustentabilidad del campo, buscando dar valor agregado a los productos y por consecuencia se fortalecerá el empleo.
- b) Fomentar el uso eficiente y el ahorro del agua, promoviendo ante los productores la adquisición de equipos y sistemas de riego modernos.

- c) Impulsar programas de capacitación y asistencia técnica que incremente la productividad y el nivel de bienestar rural.
- d) Fomentar la competitividad de las actividades agrícolas.

2.1.1 Estrategias

- a) Promover programas y apoyos que hagan fáciles las inversiones y que se dé un valor agregado a los productos del sector primario.
- b) Fomentar la cultura sobre el cuidado y la conservación del agua y el ahorro de energía.
- c) Apoyar con gestiones para fortalecer a las asociaciones y las organizaciones de los productores.
- d) Formular y aplicar programas para el desarrollo de agroindustrias.
- e) Impulsar la comercialización de los productos del sector primario con la integración de los productores y el apoyo de gestión por parte del municipio ante el estado y la federación.

2.1.1.1 Líneas de acción

- a) Gestionar programas con la finalidad de generar fuentes de empleo y darles valor agregado a los productos agropecuarios.
- b) Promover que el comercio local fomente la actividad económica del municipio.
- c) Gestionar para que los productores apliquen en programas que les permitan el equipamiento de infraestructura rural.
- d) Ser apoyo y enlace con los productores para dar agilidad y facilitar la atención y trámites de los diversos programas federales, estatales y municipales.
- e) Fomentar el aseguramiento de las siembras para minimizar pérdidas en caso de siniestros.
- f) Realizar mejoras en los caminos vecinales, así como la construcción de nuevos accesos que faciliten sacar las cosechas.
- g) Fomentar los centros de acopio de productos agrícolas propios de la región como lo son: maíz, sorgo, frijol y avena.
- h) Fomentar los sistemas producto en agricultura por contrato y apoyar a los productores con asesoría para el buen entendimiento de las reglas de operación de los diversos programas.
- i) Fomentar la organización de los productores.
- j) Impulsar la integración de cadenas productivas.
- k) Apoyar a los productores en la búsqueda de canales de comercialización de sus productos.
- l) Promover apoyos para el sector ganadero y agrícola mediante programas subsidiados.
- m) Promover la construcción de presones.
- n) Gestionar la adquisición de papalotes para beneficio del sector ganadero.